



IDC MarketScape

IDC MarketScape: Beurteilung der Sicherheitslösungen und -services weltweiter Druckgeräteanbieter 2017

Robert Palmer

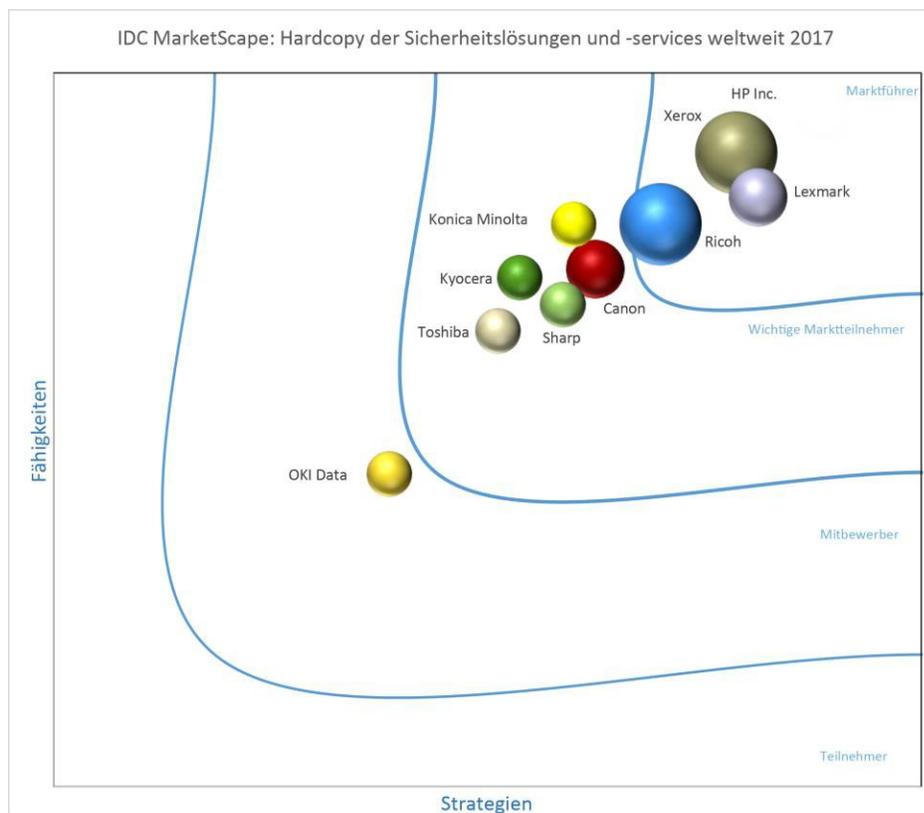
Allison Correia

DIESES IDC MARKETSCAPE (AUSZUG) BEHANDELT: HP

IDC MARKETSCAPE ABBILDUNG

ABBILDUNG 1

IDC MarketScape - Beurteilung der Sicherheitslösungen und -services weltweiter Druckgeräteanbieter



Quelle: IDC, 2017

Eine detaillierte Beschreibung der Methodologie, der Marktdefinition und der Bewertungskriterien finden Sie im Anhang.

ÜBER DIESEN AUSZUG

Der Inhalt dieses Auszugs wurde dem folgenden IDC MarketScape direkt entnommen: Worldwide Security Solutions and Services Hardcopy 2017 Vendor Assessment (Dok.-Nr. US41988517). Die folgenden Abschnitte sind ganz oder teilweise in diesem Auszug enthalten: Einschätzung der IDC, Kriterien für die Aufnahme von Anbietern in IDC MarketScape, Wichtige Orientierungshilfe, Zusammenfassung der Anbieterprofile, Anhang und Weitere Informationen. Auch Abbildung 1 ist enthalten.

EINSCHÄTZUNG DER IDC

In dieser IDC Untersuchung werden die am Markt verfügbaren Lösungen und Services für Druck- und Dokumentsicherheit von verschiedenen Druckgerätee-Anbietern mithilfe des IDC MarketScape-Modells analysiert. Bei dieser Beurteilung werden sowohl quantitative als auch qualitative Merkmale berücksichtigt, die zum Erfolg der Anbieter in diesem wichtigen Markt beitragen. In diesem IDC MarketScape werden eine Reihe von Druckgerätee-Anbietern behandelt. Der Bericht beruht auf einem umfassenden Rahmenwerk für die Beurteilung der Sicherheit, die entweder als eigenständige Funktionen und Lösungen oder über verwaltete Druck- und Dokumentservices (Managed Print and Document Services, MPDS) oder im Rahmen anderer professioneller und verwalteter Services bereitgestellt wird. Viele Druckgeräteehersteller bieten Lösungen und Services für Druck- und Dokumentsicherheit als Mehrwertleistung für bestehende MPDS-Kunden an und entwickeln gleichzeitig praktische Anwendungen, die unabhängig von ihren verwalteten Serviceangeboten sind bzw. diese ergänzen. Unternehmen können dem IDC MarketScape Informationen zu Lösungen und Services für Druck- und Dokumentsicherheit sowie Anbieter entnehmen, die leistungsfähige Angebote und nahtlos integrierte Geschäftsstrategien bereitstellen und dafür sorgen, dass die Anbieter langfristig erfolgreich und wettbewerbsfähig sind. In dieser Untersuchung wurden die folgenden Erfolgsfaktoren in Bezug auf Leistungsfähigkeit und Strategie identifiziert:

- Aktuelles Lösungsportfolio, Funktionen auf Geräteebene, verwaltete Services, professionelle Services und andere Leistungsmerkmale, die die Sicherheit in der Druck- und Dokumentinfrastruktur erhöhen
- Hohe Kompetenz im Bereich Erkennung und Analyse von Bedrohungen sowie bei der Risikoreduzierung
- Roadmap für Maßnahmen bzgl. Herausforderungen der Endbenutzer beim Schutz der Druck- und Dokumentinfrastruktur
- Leistungsmerkmale und Strategien, die dem Kunden helfen, Sicherheits-Compliance zu erreichen und zu bewahren sowie zentrale Branchenstandards einzuhalten
- Ganzheitlicher Ansatz für die Bereitstellung horizontaler und vertikaler Sicherheitslösungen sowie -services über direkte und indirekte Kanäle
- Schwerpunkt auf Exzellenz bei Betrieb und Servicebereitstellung einschließlich konsistenter Servicebereitstellung auf lokaler, regionaler und globaler Ebene
- Kontinuierliche Expansion in neue geografische Regionen, Branchen und Anwendungen für Geschäftsbereiche
- Flexible Modelle für Servicebereitstellung, Preisgestaltung und Abrechnung sowie Supporterbringung für die On-Premises-Cloud sowie die Private und Public Cloud

KRITERIEN FÜR DIE AUFNAHME VON ANBIETERN IN IDC MARKETSCAPE

In diesem Dokument werden 10 wichtige Hersteller von Druckgeräten mit umfangreichen Hardwareportfolios untersucht, die weltweit Geräte speziell für die Druckumgebungen von Arbeitsgruppen/Abteilungen anbieten. Auf der Basis dieses Ansatzes wurden Hersteller wie Brother und Epson nicht in die Untersuchung aufgenommen, obwohl sie im Hinblick auf den weltweiten Umsatz zu den größten Herstellern von Druckhardware zählen, da der Großteil ihrer Produktlinie aus Desktop-Geräten oder Geräten für kleine Arbeitsgruppen besteht. Ebenso wenig wurden in der Untersuchung IT-Outsourcing-Firmen, BPO-Anbieter (Business Process Outsourcing) und Softwareanbieter berücksichtigt, die entweder Druck-, Dokument- und Sicherheitservices im Rahmen ihrer IT-Services anbieten oder diese Services bei Druckgeräteanbietern einkaufen. Auch die indirekten Vertriebspartner von Druckgeräteanbietern wurden bei dieser Untersuchung ausgeschlossen.

RATSCHLÄGE FÜR TECHNOLOGIEEINKÄUFER

Die Sicherheit ist in Unternehmen jeder Größe zu einem der wichtigsten IT-Themen geworden. Dennoch zeigt die Forschung der IDC, dass Initiativen für Lösungen und Services der Drucksicherheit in den meisten Unternehmen weit hinter der allgemeinen IT-Sicherheit zurückbleiben. Selbst bei umfassenden IT-Sicherheitsstrategien wird der Schutz der Druckumgebung häufig übersehen.

Gleichzeitig wird es immer wichtiger, den Zugriff auf Informationen effektiver zu verwalten. Der anhaltende Trend zu Technologien der dritten Plattform, die auch mobile und Cloud-basierte Workflows umfassen, verändert die Art und Weise, in der Unternehmen mit Dokumenten und geschäftskritischen Inhalten arbeiten. Mitarbeiter, Kunden und andere Wissensarbeiter benötigen Zugriff auf Informationen jetzt rund um die Uhr und innerhalb sowie außerhalb der Unternehmens-Firewall. CIOs und IT-Abteilungen stehen unter immer höherem Druck, die Kontrolle über das Informationsmanagement zu verbessern.

Die eigene Druckumgebung eines Unternehmens nimmt eine Sonderstellung ein, da sie für das Management von Daten, Dokumenten und Informationen sowohl in digitaler als auch in Papierform von zentraler Bedeutung ist. Die fehlende Kontrolle über die Druck- und Dokumentumgebung kann zu Sicherheitsverletzungen auf der Daten- und Geräteebene durch kompromittierte Firmware, ungeschützte Netzwerke bzw. Dokument-Repositorys und Informations-/Datenlecks führen. Die Folge: Das Unternehmen muss teure Arbeitsstunden und erhebliche finanzielle Mittel aufwenden, um das Sicherheitsproblem zu beheben, die Strafzahlungen zu begleichen und dem Imageschaden entgegenzuwirken. Wird der Schutz der Druckumgebung in der IT-Gesamtstrategie vernachlässigt, ist das Unternehmen erheblichen internen und externen Cyber-Bedrohungen ausgesetzt.

Daher sollten Unternehmen die folgenden Maßnahmen ergreifen:

- **Ermitteln Sie, welche Komplexitätsstufe für die Druck- und Dokumentsicherheit in den nächsten drei Jahren erwartet wird.** In den kommenden Jahren werden integrierte Funktionen für die Endpunktsicherheit bei Druckgeräten gängiger. Unternehmen, die eine umfassende Sicherheitsstrategie für die Druckinfrastruktur entwickeln möchten, sollten jedoch nach Lösungen und Services suchen, die den Schutz weit über das Gerät hinaus ausdehnen.
- **Sammeln Sie Informationen zu Ihrer aktuellen Umgebung.** Analysieren Sie die vorhandene Druck- und Dokumentinfrastruktur, um Sicherheitsbedrohungen und Schwachstellen zu identifizieren.

- **Integrieren Sie die Drucksicherheit in Ihre übergeordnete IT-Sicherheitsstrategie.** Entwickeln Sie einen langfristigen Plan, der Maßnahmen für die kontinuierliche Überwachung und Verwaltung der Programme für Druck- und Dokumentsicherheit beinhaltet. Auf dem Markt ist eine breite Palette von Services für den Schutz auf Geräte- und Datenebene erhältlich, die sich häufig in bestehende Systeme für das Management von Dokumenten und Unternehmensinhalten (Enterprise Content Management, ECM) integrieren lassen, um den Schutz zu erweitern und die Governance sowie die Einhaltung gesetzlicher Bestimmungen zu erleichtern.
- **Wenden Sie sich an Ihre aktuellen Druckgeräteanbieter.** Bei der Analyse der Anforderungen im Bereich Druck- und Dokumentsicherheit sollten Sie auf jeden Fall mit Ihren aktuellen Druckgeräteanbietern sprechen. Diese Anbieter verfügen wahrscheinlich nicht nur über ein umfassendes Angebot an Sicherheitslösungen und -services, sondern auch über eine klare Roadmap für die Integration von Technologien für neue Geschäftsanforderungen.
- **Identifizieren Sie branchenspezifische Leistungsmerkmale.** Die Sicherheitsanforderungen und gesetzlichen Bestimmungen sehen in den einzelnen Branchen sehr unterschiedlich aus. Konzentrieren Sie sich auf Anbieter mit hoher Kompetenz in den Bereichen Druck- und Dokument-Workflow, Content-Management und sichere Druckservices, die die speziellen Anforderungen Ihres Unternehmens erfüllen.

ZUSAMMENFASSUNG DER ANBIETERPROFILE

Dieser Abschnitt enthält die wichtigsten Erkenntnisse von IDC, auf denen die Position eines Anbieters im IDC MarketScape basiert. Alle Anbieter wurden anhand der im Anhang beschriebenen Kriterien bewertet. An dieser Stelle werden kurz die Stärken und Schwächen der einzelnen Anbieter beschrieben.

HP Inc.

HP Inc. ist in unserem IDC MarketScape ein Marktführer für weltweite Lösungen und Services im Bereich Druck- und Dokumentsicherheit. HP Inc. ist eine Aktiengesellschaft mit Hauptsitz in Palo Alto, Kalifornien. Im September 2016 hat HP Inc. die Druckersparte von Samsung zu einem Kaufpreis von 1,05 Milliarden US-Dollar aufgekauft, um seine Präsenz im Vertragsgeschäft für Druck- und Dokumentservices auszubauen.

Unter allen Druckgeräteanbietern nimmt HP Inc. eine führende Rolle ein, wenn es darum geht, die Aufmerksamkeit und Sichtbarkeit für Probleme bei der Druck- und Dokumentsicherheit zu erhöhen. Das Unternehmen wirbt damit, dass es die weltweit sichersten Drucker anbietet. Der Sicherheitsansatz von HP Inc. umfasst die gesamte Druck- und Dokumentinfrastruktur. Er beginnt beim Schutz der Geräte und erstreckt sich auf alle Aspekte der Gerätenutzung und dem Inhaltsschutz. Die umfassende Suite der Lösungen für Druck- und Dokumentsicherheit von HP Inc. fußt auf einer Kombination aus eigener Technologie und von Partnern bereitgestellter Funktionalität, die Sicherheit in vier Hauptkomponenten liefert: HP JetAdvantage Security Manager, Pull-Printing-Lösungen von HP Inc., Datenschutzlösungen von HP Inc. und Sicherheitservices von HP Inc.

Mit HP JetAdvantage Security Manager können Kunden eine umfassende Drucksicherheitsrichtlinie entwickeln, Geräteeinstellungen mit dieser Richtlinie vergleichen und anhand dieser Richtlinie korrigieren sowie Prüfungen und Berichte auf Basis von vordefinierten Richtlinien ausführen. HP Inc. bietet ein breites Spektrum an Pull-Printing-Lösungen für die Anforderungen in speziellen

Kundenumgebungen sowie Datenschutzlösungen an, die Unternehmen dabei helfen, Datenverlust bei Druckgeräten zu erkennen und zu verhindern.

Auf der Grundlage seines umfangreichen Lösungsportfolios stellt HP Inc. vielfältige sicherheitsbasierte Services zur Verfügung, darunter Security Audit Advisory Services, Implementation Service und Advisory Retainer Service. HP Inc. bietet seine Sicherheitservices als eigenständige Programme an. Das gesamte Portfolio der Sicherheitslösungen und -services ist jedoch auch über die MPS-Angebote (Managed Print Services) von HP Inc. verfügbar. HP Inc. hat ausgezeichnete Managed Print Services entwickelt, bei denen die Sicherheit eine zentrale Rolle spielt. Das Fundament dieser Services bilden die Investitionen von HP Inc. in seine weltweite „As-a-Service“-Infrastruktur. HP Inc. vermarktet seine MPS-Programme sogar als „Secure MPS“; eine Bezeichnung, die zum Teil sicherlich Marketing-Zwecken dient. Das Unternehmen verweist jedoch auch auf wichtige Leistungsmerkmale, die zu standardmäßigen Sicherheitskomponenten bei den MPS-Angeboten von HP Inc. geworden sind.

Stärken

HP Inc. verfügt zweifellos über erstklassige IT-Services und Leistungsmerkmale, die die Skalierbarkeit und Integration von Workflows verbessern, die Konsistenz im Technologie-Stack erhöhen und die Implementierung einer umfassenden und integrierten Sicherheitsstrategie über die gesamte IT-Infrastruktur hinweg ermöglichen. Aufgrund seiner globalen Präsenz kann HP Inc. Unternehmen, die in mehreren Ländern und weltweit operieren, Konsistenz auf allen Kontinenten bieten. Das starke Sicherheitskonzept und der gleiche Markteinführungsansatz bei PCs und Druckgeräten sind Faktoren, die HP Inc. von den Wettbewerbern unterscheiden.

Schwächen

IDC ist der Meinung, dass HP Inc. die Struktur seiner Preismodelle verbessern könnte, indem mehr benutzerbasierte Abrechnungsmodelle sowohl für direkte als auch für von Partnern bereitgestellte Services angeboten werden. Zudem könnte HP Inc. seine gesamte Marketing-Strategie durch mehr gemeinsame Entwicklungsprojekte und Werbeprogramme mit renommierten Unternehmen im Bereich Cyber-Sicherheit optimieren.

Wann ist HP Inc. der richtige Anbieter?

Eine Zusammenarbeit mit HP Inc. ist für Unternehmen sinnvoll, bei denen eine kontinuierliche Bedrohungsüberwachung und Risikoreduzierung innerhalb der Druck- und Dokumentinfrastruktur von entscheidender Bedeutung für den Geschäftsbetrieb ist. HP Inc. sollte auch ganz oben auf der Liste stehen, wenn Kunden weltweite Konsistenz sowie solides funktionales Know-how bei der Programmimplementierung suchen und die Druck- und Dokumentsicherheit als Bestandteil eines übergreifenden Programms für IT-Sicherheit und Governance verwalten möchten.

ANHANG

So lesen Sie eine IDC MarketScape Grafik

Für diese Analyse hat IDC die potenziellen Schlüsselfaktoren für den Erfolg in zwei Hauptkategorien eingeteilt: Leistungsfähigkeit und Strategien.

Die Position auf der Y-Achse spiegelt die aktuellen Leistungsmerkmale und Serviceangebote des Anbieters wider und gibt an, wie gut der Anbieter die Kundenanforderungen erfüllt. Die Kategorie der Leistungsfähigkeit zeigt das Leistungsvermögen des Unternehmens und des Produkts heute, hier und

jetzt. Im Rahmen dieser Kategorie untersuchen IDC Analysten, wie gut ein Anbieter Leistungsmerkmale entwickelt/bereitstellt, mit denen er seine definierte Strategie auf dem Markt umsetzen kann.

Die Position auf der X-Achse oder Strategie-Achse gibt an, inwieweit die zukünftige Strategie des Anbieters mit den in drei bis fünf Jahren zu erwartenden Kundenanforderungen übereinstimmt. In die Kategorie der Strategien fließen übergeordnete Entscheidungen, zugrunde liegende Annahmen zu Angeboten, Kundensegmente sowie Geschäfts- und Markteinführungspläne für die nächsten drei bis fünf Jahre ein.

Die Größe der Kugel, die die einzelnen Anbieter im IDC MarketScape symbolisiert, gibt den Marktanteil des jeweiligen Anbieters innerhalb des spezifischen Marktsegments an, das analysiert wird.

IDC MarketScape Methodologie

Die Auswahl und Gewichtung der IDC MarketScape Kriterien sowie die Ergebnisse für die Anbieter basieren auf intensiv recherchierten Einschätzungen von IDC zum Markt und zu den einzelnen Anbietern. Die Analysten von IDC passen die standardmäßigen Merkmale für die Beurteilung der Anbieter auf Basis von strukturierten Diskussionen, Untersuchungen und Gesprächen mit Marktführern, Teilnehmern und Endbenutzern an den Einzelfall an. Die Marktgewichtungen stützen sich auf Gespräche mit Benutzern, Befragungen von Kunden sowie Feedback, das von einem Überprüfungsgremium aus IDC Experten für den jeweiligen Markt bereitgestellt wird. Die Analysten von IDC ermitteln das Ergebnis für die einzelnen Anbieter und letztendlich die Position des Anbieters im IDC MarketScape anhand detaillierter Untersuchungen und Gespräche mit den Anbietern, anhand öffentlich verfügbarer Informationen und anhand von Endbenutzererfahrungen. Dabei wird versucht, die Merkmale, das Verhalten und die Fähigkeiten jedes Anbieters präzise und konsistent zu beurteilen.

Marktdefinition

Für die Zwecke des IDC MarketScape für weltweite Drucksicherheitservices des Jahres 2017 definiert IDC die Druck- und Dokumentsicherheit wie folgt: „Lösungen und Services für Sicherheitsprobleme in der Druck- und Dokumentinfrastruktur, darunter Funktionen und Leistungsmerkmale auf der Geräteebene, Softwarelösungen oder professionelle und verwaltete Services mit hoher Kompetenz in den Bereichen Erkennung und Analyse von Bedrohungen sowie Wiederherstellung.“

Dieses IDC MarketScape umfasst Messwerte sowohl für die Endpunktsicherheit auf Geräteebene als auch für den Schutz von Daten/Inhalten. Die Leistungsmerkmale umfassen Folgendes, sind jedoch nicht notwendigerweise auf diese Merkmale beschränkt:

- Benutzerauthentifizierung und -autorisierung
- Gerätemanagement
- Schutz von Geräten vor Malware
- Updates für BIOS, Betriebssystem und Firmware sowie Kennwortmanagement
- Schutz für Festplatten und Wechselspeichermedien
- Schutz vor Viren und Malware/Spyware
- Management von Sicherheitsereignissen

- Kontinuierliche Überwachung und Verwaltung von Angriffserkennungssystemen sowie Firewalls
- Patch-Management und Upgrade-Steuerung
- Ausführung von Sicherheitsanalysen und -prüfungen
- Inhaltssicherheit, Datenschutz und Datenintegrität (Hardware und Software)
- Installation, Konfiguration und Nutzung des Geräts
- Remote-Druck, BYOD und Mobildruck

Die von den Druckgeräteanbietern bereitgestellten Sicherheitslösungen können eine beliebige Kombination aus Software, Hardware und verwalteten oder professionellen Services beinhalten.

Die Sicherheitsservices können folgende Elemente beinhalten: Beratungs- und Implementierungsservices (professionell und verwaltet) einschließlich Beurteilungen und Überprüfungen der Druck- und Dokumentsicherheit; Sicherheitsereignis- und Richtlinienmanagement; kontinuierliche Überwachung und Verwaltung von Angriffserkennungssystemen und Firewalls; Patch-Management und Upgrade-Steuerung; Inhaltssicherheit, Datenschutz und Datenintegrität (ruhende und übertragene Daten); Installation, Konfiguration und Nutzung des Geräts; sichere Systeme für Remote-Druck, BYOD und Mobildruck. Auch die Integration mit älteren Geschäftssystemen sowie die Unterstützung aktueller und zukünftiger Richtlinien für die Einhaltung gesetzlicher Bestimmungen werden berücksichtigt.

WEITERE INFORMATIONEN

Zugehörige Untersuchungen

- *Market Analysis Perspective: Worldwide and U.S. Managed Print and Document Services, 2017* (IDC Nr. US41988617, August 2017)
- *IDC Maturity Scope Benchmark: Print and Document Management in the United States, 2017* (IDC Nr. US41265117, Juli 2017)
- *Worldwide and U.S. Managed Print and Document Services and Basic Print Services Forecast, 2017-2021* (IDC Nr. US41264717, Mai 2017)
- *Worldwide and U.S. Managed Print and Document Services and Basic Print Services Market Shares, 2016: Growth in the Midmarket* (IDC Nr. US41264817, Mai 2017)
- *IDC MarketScope: Worldwide Document Workflow Services Hardcopy 2016 Vendor Assessment* (IDC Nr. US40994416, September 2016)

Zusammenfassung

In dieser Untersuchung von IDC werden die am Markt verfügbaren Lösungen und Services für Druck- und Dokumentsicherheit von den weltweit größten Druckgeräteanbietern analysiert. Außerdem werden die Stärken und Schwächen dieser Anbieter beschrieben. Bei dieser Beurteilung werden sowohl quantitative als auch qualitative Merkmale berücksichtigt, die zum Erfolg der Anbieter in diesem wichtigen Markt beitragen. Diese Untersuchung von IDC beruht auf einem umfassenden Rahmenwerk für die Beurteilung der Sicherheit, die entweder als eigenständige Funktionen und Lösungen oder über MPDS-Services oder im Rahmen anderer professioneller und verwalteter Services bereitgestellt wird.

„Bei vielen Unternehmen wird die Druck- und Dokumentsicherheit übersehen, wenn es um die Entwicklung einer umfassenden IT-Sicherheitsstrategie geht“, so Robert Palmer, Forschungsleiter der Imaging, Printing, and Document Solutions Group von IDC. „Es werden zwar Maßnahmen zum Schutz der IT-Infrastruktur ergriffen, die Schwachstelle durch fehlende Transparenz und Kontrolle in der Druckumgebung wird jedoch zum Einfallstor für Hacker und andere Cyber-Sicherheitsbedrohungen.“

Über IDC

Die International Data Corporation (IDC) ist weltweit führend im Bereich der Marktforschung, Beratung und Events für die IT-, Telekommunikations- und Technologiebranche. IDC unterstützt IT-Experten, Führungskräfte und Investoren bei der faktenbasierten Entscheidungsfindung zu Technologieinvestitionen und Geschäftsstrategien. Über 1.100 IDC-Analysten liefern globales, regionales und lokales Know-how zu technologischen und geschäftlichen Potenzialen sowie Trends in über 110 Ländern weltweit. Seit 50 Jahren liefert IDC seinen Kunden strategische Einblicke als Grundlage für das Erreichen ihrer wichtigsten Geschäftsziele. IDC ist eine Tochtergesellschaft von IDG, dem weltweit führenden Anbieter für Medien, Marktforschung und Events im Bereich der Technologiebranche.

Globaler Unternehmenssitz

5 Speen Street
Framingham, MA 01701
USA
508.872.8200
Twitter: @IDC
idc-community.com
www.idc.com

Vermerk zu Urheberrecht und Markenzeichen

Diese IDC-Studie wurde im Rahmen einer kontinuierlichen Datenanalyse von IDC durchgeführt. Diese umfasst schriftliche Untersuchungen, die Zusammenarbeit mit Analysten, Telefonumfragen und Konferenzen. Weitere Informationen zu Abonnement- und Beratungsservices von IDC sind unter www.idc.com zu finden. Eine Liste der IDC-Niederlassungen weltweit steht unter www.idc.com/offices zur Verfügung. Wenden Sie sich an die IDC-Hotline unter der Telefonnummer +1.800.343.4952, Durchwahl 7988 (oder +1.508.988.7988), oder schreiben Sie an sales@idc.com, um Informationen zur Anrechnung des Preises des vorliegenden Dokuments auf den Erwerb eines IDC-Service oder zu zusätzlichen Exemplaren oder Webrechten zu erhalten. IDC und IDC FutureScape sind Marken der International Data Group, Inc. IDC und IDC MarketScape ist eine eingetragene Marke der International Data Group, Inc.

Copyright 2017 IDC. Die Vervielfältigung ohne Genehmigung ist untersagt. Alle Rechte vorbehalten.

